



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

SPECIAL EDITION DEDICATA AL VINITALY PER IL NUOVO NUMERO DI PERLAGE VALDO SPUMANTI

Il quarto numero di Perlage, magazine lifestyle targato Valdo Spumanti, esce in concomitanza con il Vinitaly e veste un'inedita copertina dedicata interamente all'appuntamento fieristico internazionale di Verona attraverso un close up del rivisitato spazio espositivo aziendale. All'interno della rivista, approfondimento sulle nuove tendenze che coinvolgono i wine bar e news dal mondo del vino e dello spumante, senza tralasciare il lato più glamour, come le interviste ai frizzanti protagonisti del mondo dello spettacolo e la pagina dedicata agli appuntamenti più trendy del momento.

Verona, 2-6 aprile 2009 - Valdo Spumanti continua la sua avventura editoriale e si presenta alla 43° edizione del Vinitaly con il nuovo numero Perlage, vero e proprio magazine dedicato al segmento medio e medio-alto del canale Ho.Re.Ca..

Una speciale copertina per una "special edition", con un soggetto del tutto istituzionale, contestualizza immediatamente il filo conduttore di questo quarto numero che dedica ampio spazio al Vinitaly, la fiera di settore di maggiore riferimento per il mondo del vino e dello spumante, a cui l'azienda si presenta con uno spazio espositivo rinnovato e di maggiore impatto visivo, un vero e proprio "contenitore emozionale", dove inedite degustazioni caratterizzeranno momenti di prestigio.

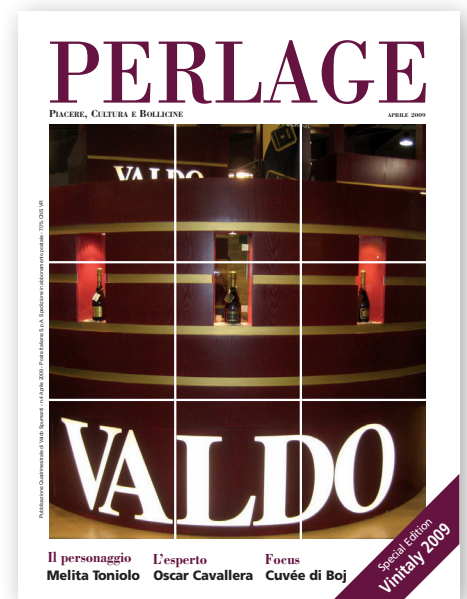
È l'open bar la vera novità presentata dall'azienda al Vinitaly 2009, pensato per offrire a tutti i wine lovers, anche durante la Fiera, le coinvolgenti atmosfere dei wine bar che – come afferma **Giovanni Negri** nell'intervista pubblicata a pagina 2 – "rappresentano oggi i locali di maggior tendenza, prestigio ed immagine, rivolti ad una clientela che ricerca prodotti particolari ed esclusivi, capaci di regalare emozioni".

E di wine bar si parla anche con **Oscar Cavallera**, esperto in Food & Beverage e docente di Bar University – unico centro di formazione in Italia dedicato a trasformare i gestori di locali in veri e propri manager – con cui si è fatto il punto sulle ultime tendenze dei locali dedicati al vino e agli spumanti, che stanno ottenendo sempre più successo fra i consumatori. Locali fortemente dinamici, in grado di soddisfare i clienti dal momento dell'aperitivo al dopo cena, e che offrono prodotti di qualità in una vastissima scelta.

Melita Toniolo è invece il personaggio al femminile scelto per l'intervista glamour di Perlage: trevigiana DOC, come il Prosecco, è considerata una delle donne più sexy del piccolo schermo e racconta alle pagine della rivista la sua passione per le "irresistibili bollicine", che considera la scelta ideale per accompagnare le proprie serate con gli amici. Lo spumante? E cos'altro di meglio si può sorseggiare nei parties mondani?

Il focus di prodotto è, come anticipato dagli "strilli" di copertina, sulla Cuvée di Boj ed è **Gino Cini**, l'Enologo di Casa Valdo, a raccontare tutti i segreti di questo straordinario spumante e a guidare il lettore con i consigli per una perfetta degustazione: dal tipo di bicchiere da utilizzare all'attenta osservazione del perlage, dall'individuazione del bouquet alla corretta temperatura di servizio. E si rimane in tema di Prosecco anche con l'intervista a **Virgilio Romano**, Account Manager di **Iri Infoscan**, che affronta il tema della destagionalizzazione di questo prodotto estremamente versatile ed eclettico, consumato sempre più durante tutto l'arco dell'anno e non solo al momento dell'aperitivo.

Infine, non manca la pagina delle curiosità e degli appuntamenti, con un'anticipazione sull'evento **Vino in Villa**, XII Festival del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene, che quest'anno festeggia i quarant'anni della denominazione con importanti iniziative. Spazio anche per **"Buche Frizzanti"** che definisce la presenza dei prodotti dell'azienda nei migliori circuiti **Albatros Golf Events**. Per le **Istantanee Valdo**, il Ministro delle Politiche Agricole, **Luca Zaia**, e **Luca Maroni**, ospiti della trasmissione **Decanter** su RaiRadio 2, brindano in studio con una bottiglia di Cuvée del Fondatore insieme ai conduttori del programma Fede e Tinto.



UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com