



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

Comunicato Stampa

VALDO SPUMANTI A 38,1 MILIONI DI EURO

L'azienda di Valdobbiadene ha chiuso il 2011 con un fatturato pari a 38,1 milioni di euro - +7% sull'anno precedente - crescendo sia in Italia (+6%), sia sul fronte export (+10,65%). Alla conferma della leadership sul mercato interno nella produzione di Prosecco e Charmat Secco, si somma quindi una sempre più forte affermazione sui mercati internazionali, dove Valdo sviluppa il 38% del proprio giro d'affari.

Vinitaly, 25-28 marzo 2012 – Un'azienda in forte sviluppo, in grado di archiviare un 2011 positivo su tutti i fronti e pronta ad affrontare il Vinitaly con lo slancio e l'entusiasmo necessari per cogliere anche quest'anno significativi successi: **Valdo Spumanti**, leader in Italia nella produzione di Prosecco e Charmat Secco, si presenta alla 46^a edizione della kermesse veronese con numeri davvero invidiabili. L'azienda di Valdobbiadene, infatti, **ha archiviato il 2011 con un fatturato pari a 38,1 milioni di euro**, facendo segnare un **+7,6 sui 35,6 milioni del 2010**. La **produzione 2011** si è attestata su **9,2 milioni di bottiglie**, di cui **8,1 milioni di Prosecco Doc e Docg**.

Valdo Spumanti è cresciuta sul **mercato interno (+6%)** e ancor di più sul fronte dell'**export (+10,65%)**, confermando un successo ormai incontestabile delle bollicine di qualità prodotte dall'azienda della famiglia Bolla su 155 ettari di vigneti adagiati sulle colline trevigiane. Valdo si conferma così leader nel mercato italiano del Prosecco, con una **quota 2011 a volume pari al 13%, contro l'11% del primo competitor** (fonte: IRI Infoscan Census).

Se l'Italia ha premiato ancora una volta la passione e l'esperienza dell'azienda, soddisfazioni ancora maggiori sono venute dai **mercati esteri**, dove Valdo sviluppa ormai il **38%** del proprio **giro d'affari**, con una presenza in oltre 40 Paesi. Le bollicine della gamma di Prosecco con cui Valdo sta conquistando alcuni importanti sbocchi internazionali sono un punto di riferimento per qualità e capacità di soddisfare un pubblico sempre più ampio, sia in Europa che Oltreoceano. Infatti, **alle conferme di mercati storici quali Germania e Inghilterra, si sono affiancati i successi in Canada, Sud America, Cina**.

Un capitolo a parte va riservato agli Stati Uniti, dove già nel 2010 Valdo aveva ottenuto risultati eccellenti, anche grazie all'accordo commerciale con il Gruppo Château Lafite Rothschild, che ha affidato alla società Pasternak la distribuzione dei prodotti Valdo negli States. Gli Usa si confermano un mercato di prestigio sul quale Valdo cresce e intende investire anche in futuro.

*"Crescere in Italia e nell'export in anni molto difficili come quello passato – ha affermato **Pierluigi Bolla, presidente Valdo Spumanti** – è per noi motivo di grande soddisfazione, perchè conferma la qualità del nostro Prosecco e del nostro fare impresa. E ci consente di guardare all'appuntamento del Vinitaly e agli impegni dei prossimi mesi con rinnovata fiducia".*