



VALDO SPUMANTI srl

Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia

t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750

www.valdo.com - info@valdo.com

**VALDO**  
SPUMANTI DAL 1926

**NON C'È DUE SENZA TRE.  
FRIZZANTI POLAROID PER IL NUOVO NUMERO DI PERLAGE VALDO SPUMANTI**

*Perlage, il magazine lifestyle targato Valdo Spumanti, nel suo numero attualmente in circolazione presenta un focus sul nuovo sito internet aziendale e dedica ampio spazio alle interviste. Ospiti d'eccezione, Martina Colombari e Bruno Gambacorta.*

**Valdobbiadene, marzo 2009** -. Valdo Spumanti, azienda di Valdobbiadene, leader in Italia per la produzione di spumante, fa nuovamente centro con la rivista *Perlage* dedicata al segmento medio e medio-alto del canale Ho.Re.CA. Giunto al suo terzo numero, il magazine apre il 2009 con una copertina dedicata alla nuova grafica della home page di [www.valdo.com](http://www.valdo.com) che, attraverso una composizione di scatti polaroid, ben rappresenta le eclettiche anime che compongono l'azienda.

Perlage di Valdo Spumanti è un vero e proprio prodotto editoriale, nato a giugno 2008 e dedicato ai ristoranti, wine bar ed enoteche High level, che si propone di parlare di piacere, cultura e bollicine. Un contenitore di informazione qualificata sulla vita aziendale ma non solo. La rivista ospita infatti fra le sue pagine personaggi del mondo dello spettacolo, della cultura, dello sport e dell'imprenditoria e ha l'obiettivo di promuovere la cultura spumantistica italiana.



In questo numero, "Il Perlage in un click", focus sul nuovo sito internet aziendale - glamour ma funzionale - , in linea con la nuova immagine Valdo Spumanti. Inoltre, "La cucina Italiana è ancora la migliore del mondo", intervista a Bruno Gambacorta - uno dei più importanti giornalisti enogastronomici in Italia e conduttore di TG2 Eat Parade - e un "a tu per tu" con Martina Colombari, icona dell'Italian Style "Frizzante e Generosa", come recita il titolo dell'articolo, che racconta il suo amore per il Prosecco e il suo impegno in campo umanitario. Tra le news aziendali, "Valdo on stage al Blue Note", uno speciale dedicato allo storico locale milanese "Al Panino" e i consigli per una vacanza indimenticabile a Madonna di Campiglio, destinazione di prestigio per antonomasia, con gli indirizzi dei locali più trendy. Fra le curiosità, l'etimologia della sciabolata, usanza francese per stappare le bottiglie di spumante in maniera spettacolare.

Un prodotto elegante e glamour che regala una piacevole lettura grazie all'utilizzo di un linguaggio fresco e frizzante. Un appuntamento con il top della ristorazione italiana che visti i numerosi consensi ricevuti, con il 2009 cambia la propria periodicità, da semestrale a quadrimestrale.

Parole e bollicine per una spumeggiante lettura!

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI  
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche  
Contact: Fabrizio Conti Riva  
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190  
[press@creacomunicazione.com](mailto:press@creacomunicazione.com)