



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

Comunicato Stampa

Valdo Spumanti ha presentato al Vinitaly un'assoluta novità per il canale Ho.Re.Ca.

GRANDE SUCCESSO A VINITALY VALDO N'ICE®, IL SORBETTO AL PROSECCO VALDO SPUMANTI

*Nella prestigiosa cornice della kermesse veronese, l'azienda di Valdobbiadene ha presentato una piccola rivoluzione nel mondo del Prosecco per il canale Ho.Re.Ca., frutto della partnership con PreGel. **Valdo N'Ice®** conferma il dinamismo di Valdo Spumanti, alla ricerca di nuovi mercati e nuove occasioni di consumo per un prodotto di alta qualità e versatilità come il suo Prosecco.*

Valdobbiadene, aprile 2010 - . Ottimi riscontri per **Valdo N'Ice®**, il nuovo Sorbetto al Prosecco firmato Valdo Spumanti - leader nella produzione di Prosecco in Italia e primo nello Charmat Secco - e PreGel, due aziende simbolo dell'alta qualità italiana, che in occasione del Vinitaly hanno brindato con un Prosecco tutto da mangiare. Per Valdo Spumanti, infatti, quest'anno la kermesse veronese non è stata solo all'insegna delle bollicine, ma ha avuto una "consistenza" e un "sapore" assolutamente speciali.

Apprezzato da tutta la stampa specializzata che ha partecipato alla degustazione presso lo stand, richiestissimo dal pubblico e "rapito" dalle telecamere delle TV presenti, **Valdo N'Ice®** ha conquistando completamente sia gli amanti della dolce cremosità che gli appassionati delle frizzanti bollicine. Una novità assoluta che segna l'ingresso del Prosecco nell'area del food, proponendo un nuovo modo di gustare un prodotto sempre più apprezzato e "trasversale". La golose novità è frutto della partnership che lega Valdo Spumanti a Pregel, azienda di Reggio Emilia leader internazionale nei prodotti semilavorati per gelateria, pasticceria.

*"Siamo davvero soddisfatti dei riscontri ottenuti dalla presentazione al Vinitaly di Valdo N'Ice, ancora fresco dei primi successi riscontrati in fase di test nell'horeca - racconta **Giovanni Negri, Trade Marketing Manager di Valdo Spumanti** - perché, come leader di mercato, puntiamo sempre più a esplorare nuovi orizzonti e opportunità per il nostro Prosecco. L'obiettivo è duplice: da un lato, valorizzarne e comunicarne la versatilità, dall'altro approcciare nuovi stili e presidiare nuovi luoghi di consumo e quindi nuovi mercati".*

Grazie a questa operazione, l'azienda di Valdobbiadene rafforza, amplia e diversifica, la propria offerta alla ristorazione di alta gamma già presente con **Valdo Numero 10, Cuvée del Fondatore, Cuvée di Boj, Viviana Cartizze e Cuvée dei Dogi**, le cinque referenze top quality della **Linea Prestigio** dedicata al canale Ho.Re.Ca.

Corporate Background

Valdo Spumanti, nata nel 1926 e con headquarter a Valdobbiadene, vanta un organico di 50 dipendenti, una superficie industriale di 20 mila metri quadrati, 2 punti produttivi per vinificazione, imbottigliamento e logistica e una superficie controllata di vigneti "Valdobbiadene Prosecco Superiore docg" di 155 ettari. I canali distributivi di riferimento sono la GDO, in cui primeggia il Marca Oro, e l'Ho.Re.Ca., con la Linea Prestigio. L'azienda di Valdobbiadene raggiunge nel 2009 quota 8,2 milioni di bottiglie, per un fatturato pari a 32,5 milioni. Export: +22% a valore sul 2008 e joint venture commerciale con il Gruppo Château Lafite Rotchshild per la distribuzione dei prodotti Valdo Spumanti in USA. Germania e Inghilterra i mercati esteri più performanti.

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com