



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

UNA CAMPAGNA TUTTA DA GUSTARE PROTAGONISTA DELLA COPERTINA DEL NUOVO NUMERO DI PERLAGE VALDO SPUMANTI

Valdo Spumanti apre il 2010 con un nuovo numero del magazine lifestyle Perlage che dedica la copertina alla campagna stampa istituzionale “Superiori fino in fondo” lanciata nel mese di dicembre con l’obiettivo di sottolineare il forte legame con il territorio dell’azienda di Valdobbiadene, leader in Italia per la produzione di Spumante e Charmat Secco.

Valdobbiadene, marzo 2010 - Veste grafica rivisitata per il primo numero dell’anno di Perlage, l’house organ targato Valdo Spumanti che racconta al canale Ho.Re.Ca. il frizzante mondo del Prosecco nelle sue tante declinazioni.

La copertina presenta un soggetto del tutto istituzionale, che riprende la campagna stampa che ha interessato nel mese di dicembre quotidiani del calibro de Il Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport. Su uno sfondo nero, assoluto protagonista è un calice di vetro cristallino con radici di vite colmo del suo Spumante Prosecco e mosso da un perlage finissimo e consistente.

“Un’immagine altamente impattante e fortemente identificativa per affermare – come racconta il **Presidente Valdo Spumanti Pierluigi Bolla** nell’intervista pubblicata a pagina 7 – lo stile dell’azienda, fatta di tradizione, qualità e prestigio, e rafforzare in ambito nazionale la presenza e l’identità storica e territoriale del marchio”. Concept sostenuto dal claim “**Superiori fino in fondo**”, che fa riferimento nel visual alle radici che si diramano nel terreno a partire dal calice, e dal pay off di chiusura “Dalle terre di Valdobbiadene, la storia del Prosecco”.



Copertina Perlage gennaio 2010

Nell’ottica di presentare un contenitore di informazione qualificata e fare cultura sul mondo del Prosecco, questo numero dedica l’editoriale e un ampio approfondimento sul nuovo disciplinare, che fa della prossima vendemmia 2009-2010 la prima annata di Prosecco a Denominazione di Origine Controllata e Garantita. Un modo per fare chiarezza e fornire ai propri lettori un quadro sintetico dei cambiamenti che interesseranno il settore.

Il focus di prodotto è sulla **Cuvée Viviana**, gioiello della **Linea Prestigio**, dedicata ad una donna – la moglie del fondatore dell’azienda **Sergio Bolla** – e particolarmente amata dalle donne, grazie al suo intenso bouquet che rimanda alla frutta matura e al suo sapore particolarmente amabile accompagnato da una modesta gradazione alcolica.

E ancora, risultati e vincitori del concorso on line “**Scatti di Prestigio**”, promosso da Valdo Spumanti e rivolto a titolari, gestori e dipendenti di ristoranti, enoteche, wine bar, e alla propria forza vendita, con il fine di valorizzare l’esposizione dei prodotti a marchio Valdo Spumanti presso la propria clientela ed esaltarne i molteplici stili e le diverse occasioni di consumo.

L’intervista al personaggio femminile è all’insegna della dolcezza, con **Roberta Lanfranchi** che racconta il suo attuale impegno con il musical Cenerentola, in tour per tutta Italia fino al mese di febbraio, e la sua passione per il Prosecco, che considera un ottimo aperitivo ma anche un eccellente vino da pasto.

Fra le curiosità, Valdo e lo sport: il 2010 lo vede infatti sponsor ufficiale del Mid Amateur Golf Trophy 2010 e del più importante torneo di polo del Messico, la VII Copa Agua Alta, e un box dedicato al “**Millesimato del Presidente Brut Metodo Classico**”, un’esclusiva edizione limitata in solo 1999 esemplari; un elogio all’invecchiamento, frutto di 24 mesi di affinamento in bottiglia.

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com