



## Comunicato stampa

### ED È ANCORA UNA VOLTA SPECIAL EDITION VINITALY PER PERLAGE VALDO SPUMANTI

*Valdo Spumanti dedica la copertina del nuovo numero di Perlage a Vinitaly, con un close up dello spazio espositivo messo in risalto da un effetto specchio sul fondo. All'interno del magazine lifestyle targato Valdo Spumanti, focus su Oro Puro, il nuovo Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. dedicato al canale moderno. Anche l'intervista del mese è dedicata all'oro, con un "a tu per tu" con la campionessa olimpica Federica Pellegrini. Infine, un approfondimento sul mercato messicano, dove Valdo Spumanti sta raccogliendo sempre più successi.*

**Vinitaly, 7-11 aprile 2011 – Valdo Spumanti** prosegue la sua avventura editoriale e si presenta alla 45° edizione del Vinitaly con un nuovo numero di **Perlage**, magazine lifestyle dedicato al segmento medio-alto del canale Ho.Re.Ca. Per l'occasione, il pay off in copertina "Piacere, Cultura e Bollicine" si tinge di tricolore: un modo per celebrare i 150 anni di Unità d'Italia con un omaggio semplice ma ricco di significato per una delle aziende che più hanno contribuito a diffondere le bollicine "made in Italy" nel mondo.

Il numero si apre con un focus sul Valdo Numero 10, prodotto di punta della Linea Prestigio, la gamma di proposte dedicate alla ristorazione high level. Alla presentazione del "primo della classe", segue uno speciale dal titolo "Preziosa Purezza", dedicato alla novità Valdo Spumanti presentata in anteprima a Vinitaly: è il **Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Oro Puro**, evoluzione qualitativa del Marca Oro, il Prosecco più venduto in grande distribuzione. Oltre alla descrizione organolettica del prodotto, il magazine dà spazio ad una breve scheda che ne analizza naming ed etichetta, per scoprire insieme ai lettori tutti i segreti del nuovo nato in casa Valdo.

È sulla scia dell'oro, l'intervista del numero nove di Perlage è dedicata alla campionessa olimpica **Federica Pellegrini**, tra le sportive italiane più vincenti di sempre. La giovane atleta racconta la sua esperienza a Parigi con il suo nuovo tecnico per la preparazione in vista dei mondiali di Shanghai e delle Olimpiadi di Londra. Spazio anche per indagare sul suo rapporto con il Prosecco: veneta e figlia di un barman affermato, è da sempre stata educata ad un consumo sano e senza eccessi e, per brindare ai suoi successi, la scelta non può che ricadere su un'ottima bollicina del suo territorio.

Per chiudere in bellezza, Perlage ci accompagna virtualmente su spiagge dai riflessi dorati e luoghi ricchi di storia: è il **Messico**, l'affascinante Paese sudamericano che dal 2003 è stato conquistato dalle bollicine Valdo Spumanti. Ce lo racconta **Gianluca Brocca**, **distributore esclusivo del marchio**, che in questi anni è riuscito a trasmettere ai messicani, amanti dei vini rossi molto strutturati, la cultura e la qualità degli Spumanti e dei Proseccchi, attraverso degustazioni guidate presso negozi gourmet, ristoranti, musei ed eventi legati alla cultura, oltre che collaborando con i giornalisti enogastronomici del Paese. Un duro lavoro per grandi risultati: in Messico ormai il nome Valdo è sinonimo di Prosecco.

In ultima di copertina, l'ormai classica **pagina dedicata alle curiosità Valdo** dove si scopre che i prodotti della Linea Prestigio sono stati inseriti nella carta dei vini del Ristorante Biffi in Galleria Vittorio Emanuele II nel cuore di Milano e nell'offerta dell'esclusivo Chervò Golf, il ristorante del Chervò Golf Hotel Spa & Resort San Vigilio di Pozzolengo (BS). Lo stretto legame con il mondo del golf è confermato dalla sponsorizzazione, anche per la stagione 2011, dell'intero circuito gare del Mid Amateur Golf Trophy.

