



Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release

## VALDO RINNOVA LA SUA PRESENZA AL PORTO CERVO WINE FESTIVAL

Porto Cervo, 16-18 Maggio 2014

Anche quest'anno il mare verde e la sabbia bianca della Costa Smeralda hanno ospitato il Porto Cervo Wine Festival, esclusiva manifestazione vitivinicola tenutasi dal 16 al 18 maggio presso il Cervo Conference Center. Valdo riconferma la sua presenza a questo importante evento che nasce come momento di incontro e confronto tra le aziende produttrici di vino e gli operatori di settore, gli appassionati, i winelovers.

Valdo oltre ai prodotti della Linea Prestigio, Cuvée del Fondatore, Cuvée di Boj, Cuvée 1926 e Cuvée Viviana ha proposto anche il neo acquisito champagne Nicolas Feuillatte, numero uno in Francia, di cui l'azienda è distributore esclusivo sul mercato italiano.

La degustazione è proseguita poi nella celebre piazzetta di Porto Cervo per la Fashion Wine Walk, una passeggiata tra vini eccellenti abbinati ai marchi più prestigiosi del mondo della moda.

Ospite presso la boutique "Le Civette", Valdo ha offerto una degustazione di una delle sue etichette più pregiate, la Cuvée 1926, il Prosecco Superiore Extra Dry che deve il suo nome all'anno di fondazione dell'azienda.

Una Cuvée scelta per conquistare il palato dei visitatori, dal perlage sottile e consistente, dall'aroma caratteristico di frutta matura e dal sapore morbido e rotondo.

**Valdo nasce nel 1926 a Valdobbiadene**, in un'area geografica, a nord di Treviso, nota per la sua vocazione vinicola straordinariamente unica dove vengono coltivate le uve del Prosecco Superiore Docg.

Il marchio è leader di mercato in Italia per la produzione di Prosecco e Charmat, controlla una superficie di 155 ettari di vigneti e vanta un export di oltre il 45% del suo fatturato.

Ecco perché oggi Valdo rappresenta un'eccellenza italiana che ha fortemente contribuito al successo del Prosecco, sempre più apprezzato dal pubblico, espressione del made in Italy e del gusto italiano nel mondo.