



VALDO
SPUMANTI DAL 1926

ALLA DESIGN WEEK DI MILANO 2014

PROSECCO VALDO
PRESENTA LA SUA BOTTIGLIA LIMITED EDITION
DEDICATA A TUTTI GLI APPASSIONATI DEL DESIGN

Appuntamento alla "Superdesign Lounge with Prosecco Valdo" al Superstudio, nel cuore del Fuori Salone di via Tortona.

Valdo, leader nel mercato del Prosecco Superiore di Valdobbiadene, apprezzato nel mondo per le sue bollicine, è protagonista al Superstudio, di una serie di iniziative dedicate ai design lovers e a tutti coloro che amano le eccellenze italiane del gusto.

Nel prestigioso Temporary Museum for New Design, si potrà bere Prosecco Valdo all'interno della "Superdesign Lounge with Prosecco Valdo", luogo d'incontri, di business e, negli orari canonici, anche di aperitivo con le bollicine italiane.

Per questa particolare occasione, Valdo ha voluto realizzare un'edizione special limited edition della sua bottiglia, creata da Fabrizio Sclavi, genio creativo noto per le sue illustrazioni ironiche e vivaci, firma di straordinari progetti nell'area fashion, food e design sviluppati per importanti marchi italiani.

La Special Edition è stata inoltre inserita all'interno della rassegna "Selected Objects" curata da Giulio Cappellini, dedicata agli oggetti di design della vita quotidiana, in mostra in via Tortona 27.

Per chi vorrà invece degustare il Prosecco Valdo durante il lunch, troverà al Dada Cafè una selezione di etichette da abbinare ai vari menù design. Valdo sarà inoltre il drink protagonista di molti eventi della design week, organizzati da marchi di tutto il mondo, all'interno delle aree espositive del Superstudio.

Gioia, anticonformismo, semplicità, condivisione, queste sono le caratteristiche comuni a Valdo e al mondo del design a cui devono essere aggiunte, parlando di valori del Made in Italy: la qualità superiore, l'eccellenza produttiva, la radicazione con il territorio.

In tutto il mondo è scoppiata la "Prosecco mania", una moda e un'occasione per vivere l'Italian life style anche attraverso un bicchiere di bollicine dorate.

Il Prosecco Valdo DOCG nasce a Valdobbiadene, la culla vitivinicola dove magnifici vigneti adagiati su dolci colline, producono l'uva destinata al Prosecco più pregiato di cui Valdo è il leader assoluto.

prosecco Valdo, for life lovers

valdo.com |

VALDO
SPUMANTI DAL 1926



Fabrizio Sclavi, artigiano di pittura e del colore, una laurea presso l'Accademia di Belle Arti di Brera, è nato a Siena e vive ora a Milano e nell'Oltrepò Pavese.

Una vita nel mondo della moda come fashion editor, fashion consultant e direttore di grandi testate come: Amica, GQ Former Männer Vogue, Donna, Mondo Uomo, Gulliver, oltre che creatore di nuove rubriche editoriali dedicate agli accessori moda, come Mode&Modi del Corriere della Sera e Gazzalook della Gazzetta dello Sport, dove oggi è narratore di fashion trends e lifestyle. Tra i suoi artwork più importanti: Salone del mobile, Biffi, pasticceria Cucchi, Hogan, Pirelli, Sportweek, Style, Comune di Milano-EXPO.

Fabrizio Sclavi ha appena pubblicato FOODREAM, una vera e propria guida al mangiare tipico e accessibile di Milano illustrata dalla sua creatività e dedicata agli stranieri, ai giovani, e agli appassionati di cucina e frequentatori della design week. Dalle rosticcerie di quartiere, alle pasticcerie artigianali, passando per bar-librerie e osterie hi-fi, una mappa culinaria e artistica per tutte le tasche. La guida presenta una serie d'interpretazioni grafiche, coloratissime e pop, dei piatti tipici del locale e degli spazi dove si mangia, si beve e si conversa. La selezione dei locali segue il principale criterio di accessibilità senza dimenticare la qualità.

prosecco Valdo, for life lovers

Press Office A&V Communication
pr@aevagency.it T +39 0287072150