



VALDO SPUMANTI srl

Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia

t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750

www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

Comunicato Stampa

PROSECCO, VALDO FATTURATO A +6%

L'azienda di Valdobbiadene, leader in Italia nella produzione di Prosecco e Charmat Secco, ha chiuso l'esercizio 2012 con un fatturato pari a 40,4 milioni di euro, in crescita del 6% rispetto ai 38,1 milioni di euro del 2011, e 10,3 milioni di bottiglie vendute nel mondo. Molto positiva la performance all'estero che segna un +12% a valore.

Valdobbiadene, 12 marzo 2013 – Valdo ha chiuso il 2012 con un **fatturato che cresce del 6% e raggiunge quota 40,4 milioni di euro e 10,3 milioni di bottiglie vendute nel mondo (+12% sul 2011)**, di cui **8,8 milioni Doc e Docg**. Gli **investimenti** hanno toccato **1,5 milioni di euro**.

Le performance sono state positive sia sul fronte del **mercato interno (+4,8% a valore)**, dove l'azienda vanta una **ponderata in grande distribuzione del 64**, che sui mercati internazionali **(+12% a valore)**, confermando un successo che assume ancora più valore se analizzato considerando la difficile congiuntura economica attuale.

In particolare, in Italia, a fronte di un mercato Spumante che cala del 3% a volume, il **segmento secco** cresce del 2,3%. Qui, **Valdo detiene la leadership con una quota del 9,7% a volume** (il primo competitor è fermo al 7%) .

Analizzando nel dettaglio il **segmento del Prosecco**, che cresce dell'1,8% a volume, **Valdo** si conferma nuovamente **leader in costante crescita con una quota del 13,6% a volume (+7,5% sul 2011) e del 15,9% a valore (+8,3% sul 2011)**.

Del resto, l'azienda veneta produce il Prosecco più venduto in grande distribuzione in Italia, il **Marca Oro Spumante Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg Extra Dry**. Una **referenza che detiene una quota a volume dell'11,4% sul totale Prosecco (+0,8% sul 2011)** , distaccando il primo competitor di oltre 3 punti percentuali. Sono **1,9 milioni le bottiglie di Marca Oro vendute in Italia** nel 2012 e ben **4,7 milioni nel mondo** (circa il 49% del totale di bottiglie vendute dall'azienda).

Grandi soddisfazioni anche dai **mercati esteri**, dove Valdo sviluppa il **37%** del proprio **giro d'affari**, con una presenza in oltre 40 Paesi, sia europei che extraeuropei. A fianco dei mercati storici, in primis la **Germania**, dove l'azienda realizza i maggiori volumi, crescono **USA, Russia, Svizzera, Canada, Gran Bretagna e Austria**.

*"Siamo certamente orgogliosi di questi risultati – ha affermato **Pierluigi Bolla, presidente Valdo** – ottenuti in un contesto economico non certo favorevole. I numeri non solo dimostrano che abbiamo saputo lavorare bene ma confermano il successo di un prodotto vincente come il Prosecco, vera espressione del nostro territorio, soprattutto nelle sue declinazioni docg, che sta incontrando sempre di più il gusto e le preferenze degli estimatori del buon vino, sia in Italia che all'estero."*

(fonte dati: IRI Infoscan, al 31.12.2012)

Corporate Background Valdo Spumanti

Valdo Spumanti nasce nel 1926 ed è oggi leader in Italia per la produzione di Prosecco e Charmat Secco. L'azienda, con sede a Valdobbiadene, vanta un organico di 50 dipendenti, una superficie industriale di 20 mila metri quadrati, 2 siti produttivi per vinificazione, imbottigliamento e logistica e una superficie controllata di vigneti "Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg" di 155 ettari. Sono 10,3 milioni le bottiglie vendute nel 2012 e il fatturato ha registrato un incremento del +6% con 40,4 milioni di euro, realizzato per il 37% all'estero.