



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

Comunicato stampa

VALDO SPUMANTI LANCIA ORO PURO STRATEGIE DA CATEGORY LEADER NEL CANALE MODERNO

Oro Puro è il nuovissimo Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. con il quale Valdo punta a presidiare il segmento top di gamma di un comparto nel quale l'azienda è leader con una quota del 16,4% a valore. Nato da un'accurata selezione di uve Glera, Oro Puro segna uno step importante nella strategia da category leader di Valdo, che arricchisce il proprio range e crea valore in un comparto già molto performante. Oro Puro sarà proposto con una precisa strategia di inserimento a partire da fine primavera 2011.

Vinitaly, 7-11 aprile 2011 – Valdo Spumanti, leader in Italia nella produzione di Prosecco e Chardonnay Secco, sceglie il palcoscenico del Vinitaly per lanciare il **Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Oro Puro**, la sua nuovissima proposta premium dedicata al canale moderno. **Evoluzione top di gamma di Marca Oro**, attuale brand leader del canale Gdo con una quota di mercato del 13% a volume* e del 14,7% a valore*, e vero e proprio best seller dell'azienda, Oro Puro è destinato a creare valore nel mercato degli Spumanti e, in particolare, proprio nell'ambito del Prosecco. Un segmento che garantisce da solo più della metà degli acquisti della categoria e che vede l'azienda di Valdobbiadene **leader con una market share del 13,7% a volume* e del 16,4% a valore***.

Con questa nuova referenza, disponibile sugli scaffali delle migliori insegne della grande distribuzione a partire da fine primavera 2011, Valdo punta a far leva proprio sulla brand awareness e sul successo commerciale conquistati da Marca Oro per **presidiare la fascia più alta del mercato** – quella che mostra le migliori performance, con più del 30% di crescita sia a volume che a valore* - con un prodotto immediatamente riconoscibile come una sua naturale evoluzione qualitativa.

Oro Puro, un brand di per sé evocativo delle colline dorate che solcano le terre di Valdobbiadene, è ottenuto partendo da uve Glera selezionate, provenienti dalle aree più vocate del Valdobbiadene D.O.C.G.. Uve vendemmiate esclusivamente a mano che, prima della pressatura soffice, hanno subito una micro macerazione per estrarre tutti gli aromi caratteristici della buccia. Prodotto con Metodo Charmat lungo 5 mesi in autoclave e successivo affinamento di 3 mesi in bottiglia, Oro Puro si caratterizza per il colore giallo paglierino con riflessi dorati, il perlage molto fine e persistente, il sapore esclusivo, raffinato e armonico. Per un prodotto dal posizionamento così elevato, Valdo ha scelto una bottiglia importante, con vetro satinato scuro e un'etichetta che si distingue, nel solco di Marca Oro, per eleganza ed essenzialità. Tutto questo fa di Oro Puro un prodotto premium, un Prosecco Superiore D.O.C.G. di altissimo profilo qualitativo, ideale per le occasioni importanti.

*“Sulla scia del grande successo di Marca Oro – spiega **Giovanni Negri, Trade Marketing Manager Valdo Spumanti** – abbiamo deciso di lanciare Oro Puro per qualificare ulteriormente la nostra offerta in un segmento che continua a crescere, confermandosi fondamentale per il mercato delle bollicine. Oro Puro esprime bene i valori della terra di Valdobbiadene e la nostra capacità di proporre anche in Gdo un Prosecco davvero al top”.*

*Dati Iri Infoscan - Totale Italia 2010



UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com