



VALDO SPUMANTI srl  
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia  
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750  
www.valdo.com - info@valdo.com

**VALDO**  
SPUMANTI DAL 1926

Comunicato stampa

## VALDO SPUMANTI: DA VALDOBBIADENE A NEW YORK

*Il Prosecco Brut, creato appositamente da Valdo Spumanti per i mercati esteri, è stato inserito nella carta dei vini del Food Hall, uno dei sette ristoranti del prestigioso Hotel Plaza di New York: un grande riconoscimento che chiude in bellezza un 2010 all'insegna della crescita, con 8,8 milioni di bottiglie vendute e 35,6 milioni di euro di fatturato (+9,3% sul 2009).*

**Valdobbiadene, 18 febbraio 2011** – Dai vigneti di Valdobbiadene ai grattacieli di New York. **Valdo Spumanti** – azienda di Valdobbiadene, leader in Italia nella produzione di Prosecco e Charmat Secco - conferma il presidio dei mercati esteri con grandi performance e una vera e propria "ciligina sulla torta", o meglio sul mitico **Plaza di New York**, ai vertici assoluti dell'hôtellerie della Grande Mela. La carta dei vini del Food Hall, uno dei 7 ristoranti dell'albergo newyorkese che domina il Central Park, si è infatti recentemente arricchita con il **Prosecco Brut** dell'azienda di Valdobbiadene. Per questa etichetta, creata appositamente per il mercato estero, si tratta di un riconoscimento molto prestigioso, che sottolinea nel contempo l'apprezzamento che Valdo Spumanti si sta meritando anche Oltreoceano.

A dispetto di una congiuntura economica ancora complessa, Valdo Spumanti ha chiuso un 2010 all'insegna della crescita su tutti i fronti, con **8,8 milioni di bottiglie vendute** e un **fatturato attestato sui 35,6 milioni di euro** (+9,3% sull'anno precedente). Il **canale moderno** ha riservato notevoli soddisfazioni, con un **+5,3% a volume e un +4,6% a valore**. L'azienda ha così riaffermato il suo ruolo di protagonista nel mercato delle bollicine, che la vede leader **in Italia sia per il segmento del Prosecco, con una quota a valore del 16%, sia in quello degli Spumanti Secchi** (quota a valore del 9,6%)\*.

Questi trend di sviluppo sono stati confermati puntualmente anche sul fronte dell'**export**, che rappresenta il **34% del giro d'affari dell'azienda** (dati a valore) con un **incremento rispetto allo scorso anno pari al 20%**. Tra i mercati di sbocco più importanti per Valdo Spumanti, Germania e Inghilterra si sono confermati i Paesi di riferimento, ma ottimi segnali sono giunti anche da realtà decisamente interessanti quali Brasile, Cina, Canada, Messico. E naturalmente dagli Stati Uniti, dove l'azienda nel 2010 ha realizzato una crescita senza precedenti. Merito, tra l'altro, dell'accordo di distribuzione siglato a fine 2009 con il Gruppo Château Lafite Rothschild che riguarda la distribuzione dei prodotti Valdo negli Stati Uniti attraverso la società Pasternak.

*"Il dinamismo con cui stiamo affrontando i mercati internazionali – ha affermato **Pierluigi Bolla, Presidente Valdo Spumanti** –, coniugato con la qualità delle nostre proposte, si sta rivelando una strategia molto efficace. L'inserimento del nostro Prosecco Brut nella carta del Food Hall dell'Hotel Plaza ci inorgoglisce e ci sprona a continuare sulla strada della costante ricerca della qualità che abbiamo intrapreso da tempo".*



**Plaza hotel New York**

\* Dati Iri Infoscan Totale 2010

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI  
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche  
Contact: Fabrizio Conti Riva  
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190  
press@creacomunicazione.com