



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

Comunicato Stampa

Ricavi 2009 a 32,5 milioni di euro e primo nello Charmat Secco

VALDO SPUMANTI: FATTURATO IN CRESCITA DELL'8%

L'azienda di Valdobbiadene raggiunge nel 2009 quota 8,2 milioni di bottiglie, per un fatturato pari a 32,5 milioni. Export: +22% a valore sul 2008 e joint venture commerciale con il Gruppo Château Lafite Rothschild per la distribuzione dei prodotti Valdo Spumanti in USA. Germania e Inghilterra i mercati esteri più performanti.

Valdobbiadene, 21 maggio 2010 -. Con **8.2 milioni di bottiglie prodotte nel 2009, +7%** rispetto al 2008, **Valdo Spumanti** – azienda fondata nel 1926 e di proprietà della famiglia Bolla di Verona – conferma la sua posizione di primo piano nei mercati di riferimento, con performance da **leader in Italia sia per il segmento del Prosecco, con una quota a valore del 16.6%, sia per quello degli Spumanti Secchi, con una quota a valore del 9.7%.**

Il fatturato 2009 cresce dell'8% e raggiunge quota 32.5 milioni, con un **EBITDA pari al 9%**. Grande performance nel **Canale Moderno**, che cresce di un **18% a volume e di un 22% a valore**, grazie anche al **piano industriale di 1 milione di euro** finalizzato al miglioramento dell'efficienza produttiva dell'azienda e della qualità del prodotto.

Ottimi risultati anche per l'**export**, che rappresenta il 30% del fatturato complessivo e registra una **crescita del 22% a valore**. I mercati più importanti si confermano la Germania – bacino di riferimento storico dell'azienda con una quota del 16,6% a valore e del 12% a volume – e l'Inghilterra, che assorbe il 6% delle vendite di Prosecco di Valdobbiadene.

Nuovi scenari oltreoceano, soprattutto nel mercato americano e in quelli emergenti come Cina e Giappone. Negli ultimi mesi del 2009 è stato concluso un importante accordo di collaborazione con il Gruppo Chateau Lafite Rothschild che riguarda la distribuzione dei prodotti Valdo negli Stati Uniti attraverso la società Pasternak, oltre ad accordi di natura produttiva e commerciale in Italia che si perfezioneranno nei prossimi mesi.

Si conferma dunque ancora una volta il dinamismo di Valdo Spumanti, attraverso il riposizionamento verso l'alta gamma, la cura del territorio, la scelta dei vigneti, importanti investimenti in tecnologia in cantina nei processi di spumantizzazione e nella diversificazione delle linee di prodotto, ha saputo consolidare la propria presenza sul mercato italiano e potenziare progressivamente i volumi di export in oltre 30 Paesi.

*"Il 2009 è stato un anno molto positivo – ha dichiarato **Pierluigi Bolla, Presidente di Valdo Spumanti** – poiché, nonostante la diffusa crisi dei consumi, abbiamo consolidato il trend di crescita e siamo riusciti a conquistare il primato in Italia nelle vendite dello Charmat Secco, il segmento più importante dell'intera categoria Spumanti. Un traguardo – ha proseguito il Presidente – che apre nuove e interessanti opportunità di sviluppo, consentendoci di guardare avanti e di investire sui valori profondi della nostra cultura e della capacità di coniugare il patrimonio storico del territorio con l'innovazione di prodotto. Per rafforzare in ambito nazionale l'identità storica e territoriale del marchio e in risposta all'introduzione del nuovo disciplinare 'Conegliano Valdobbiadene Prosecco' DOCG, nel mese di dicembre abbiamo lanciato la campagna stampa denominata Superiori fino in Fondo."*

Valdo Spumanti

Valdo Spumanti, nata nel 1926 e con headquarter a Valdobbiadene, vanta un organico di 50 dipendenti, una superficie industriale di 20 mila metri quadrati, 2 punti produttivi per vinificazione, imbottigliamento e logistica e una superficie controllata di vigneti "Valdobbiadene Prosecco Superiore docg" di 155 ettari. I canali distributivi di riferimento sono la GDO, in cui primeggia il Marca Oro, e l'Ho.Re.Ca., con la Linea Prestigio.

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com