



VALDO SPUMANTI srl  
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia  
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750  
www.valdo.com - info@valdo.com

**VALDO**  
SPUMANTI DAL 1926

## VALDO SPUMANTI SFILA SULLA CROISETTE DI CANNES

**Valdo Spumanti, in partnership con la casa di produzione inglese Brass Hat e con il Festival del Cinema di Morelia (Messico), fornitore ufficiale dei parties più cool del Festival del Cinema di Cannes.**

**Valdobbiadene, giugno 2007.** Nuova star alla sessantesima edizione del Festival del Cinema di Cannes che si è svolta dal 16 al 27 maggio 2007: è **VALDO Spumanti**, che con il proprio perlage finissimo ha letteralmente sbancato la celebre Croisette rendendo più frizzanti le notti della rassegna cinematografica più chic al mondo e imponendo la qualità delle bollicine italiane anche nella patria dello Champagne.

**VALDO Spumanti** è l'azienda di Valdobbiadene numero uno in Italia per la produzione di Prosecco e spumante, sia per la posizione di assoluto dominio nei numeri - oltre 26 milioni di Euro di fatturato, 7 milioni di bottiglie prodotte - ma anche nella qualità, con spumanti di grande pregio quali il **Prosecco di Valdobbiadene Doc Marca Oro** e la new entry **Rosé Brut**. E sono state proprio queste due etichette a imporsi all'attenzione del jet set internazionale in alcuni degli eventi che si sono svolti a latere del Festival del Cinema.



Grazie infatti a un accordo di partnership con la casa di produzione inglese **Brass Hat** - produttrice di diversi successi cinematografici come *Premonition* con Sandra Bullock e *Julian McMahon* e *Death Sentence* con Kevin Bacon - e con il **Festival del Cinema di Morelia** (Messico), **VALDO Spumanti** è stato scelto come fornitore ufficiale per i parties che si sono svolti il 17, 18 e 19 maggio a bordo del lussuoso yacht S.S. Delphine. Lo yacht, ancorato davanti al porto di Cannes, è stato teatro della più raffinata dolce vita in perfetto stile "Côte d'Azur", eventi magnifici e favolosi che hanno visto ogni sera invitati non meno di 250 ospiti fra produttori, attori e giornalisti provenienti da ogni parte del mondo. Un evento ispirato al desiderio di celebrare l'art de vivre firmato dallo stile **VALDO Spumanti**.

Gli ospiti a bordo di questo vero e proprio salotto galleggiante, fra cui Andrew Cripps, presidente della Paramount Pictures, Ashok Amritraj, presidente della Hyde Park Entertainment, Nick Hamson, Ceo della Brass Hat, Michel Adam, presidente di Fashion Tv, il regista Simon Bross e gli attori Cecilia Suarez, Damian Lewis, Camila Sodi e Javier Bardem, hanno così potuto sorseggiare alcune delizie della produzione enologica italiana come il **Prosecco di Valdobbiadene Doc Marca Oro**, il **Rosé Brut** e il **Prosecco Extra Dry** nel pratico formato da 200 ml.

Una partnership tra bollicine e cinema, quella tra **VALDO Spumanti** e la casa di produzione inglese **Brass Hat** e il **Festival del Cinema di Morelia**, evocativa di grandi parties hollywoodiani, bellissime ragazze, armatori in blazer e attori in smoking, yacht lussuosissimi e potentissime lance che trasbordano da terra ospiti potenti e ricercati. Un mondo ai limiti del fiabesco per una festa fantasy-chic, in cui la gioia di vivere e i colori delle etichette di **VALDO Spumanti**, il giallo e il rosa, hanno conferito quel tocco di classe in più derivante dalla superiorità della tradizione enologica della regione di Valdobbiadene, la patria delle bollicine italiane.

Una qualità che ha suscitato l'apprezzamento degli ospiti a bordo. Infatti, benché non sia cosa nuova l'alto grado di considerazione di cui la produzione enologica italiana gode in campo internazionale, **VALDO Spumanti** ha confermato una volta di più la leadership delle bollicine nostrane nell'accompagnamento degli eventi più "glamour" della jet società.

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI  
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche  
Contact: Fabrizio Conti Riva  
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190  
press@creacomunicazione.com