



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

VALDO SPUMANTI FA SCUOLA IN GIAPPONE

Valdobbiadene, luglio 2007. VALDO Spumanti, il re degli spumanti italiani, allarga i suoi orizzonti d'azione, muovendosi verso l'intrigante Impero del Sol Levante. Dal 21 al 23 maggio, infatti, il dottor Pierluigi Bolla - presidente di **VALDO Spumanti** - e l'enologo Gino Cini - direttore tecnico dell'azienda - si sono recati a Tokyo per una serie di incontri realizzati in collaborazione con Kikkoman - importatore licenziato in esclusiva per la distribuzione del marchio **VALDO Spumanti** in Giappone - e finalizzati alla promozione dell'immagine del Prosecco nel paese. Il Giappone è infatti un mercato ricco di opportunità per il vino, poiché il suo consumo è in crescita, grazie ad un cambiamento delle abitudini alimentari, soprattutto fra le generazioni più giovani. Il piacere per il vino si lega infatti ad uno stile di vita moderno, che spesso si esprime nel consumo fuori casa.

La strategia di **VALDO Spumanti** in Giappone è quella di fare scuola agli appassionati nipponici, trasmettendo loro tutta l'esperienza e la cultura legate alla propria avvincente storia. L'azienda di Valdobbiadene detiene infatti un posto d'onore nel mercato italiano: è leader nella produzione enologica sia a livello quantitativo che qualitativo, con un fatturato di 26 milioni di euro, che corrispondono a 7 milioni di bottiglie prodotte, ovvero il 20% del totale di mercato. **VALDO Spumanti** è oggi orientata alla ricerca di vini spumanti di grande personalità e alla diffusione in Italia e nel mondo di una cultura dello spumante, impegno riconosciuto all'azienda dai numerosi premi enologici ricevuti ogni anno nei principali concorsi nazionali ed internazionali.

A tal fine, durante la visita in Giappone, sono state organizzate degustazioni guidate, cui hanno preso parte gli chef di alcuni fra i maggiori e più prestigiosi ristoranti italiani della città, operatori del settore e giornalisti specializzati. Nel corso di questi interessanti e gustosi appuntamenti, si è parlato delle zone di provenienza, della cultura del territorio, dei metodi di spumantizzazione, della filiera della qualità e della lettura delle informazioni contenute nell'etichetta. Inoltre, sono state affrontate numerose ulteriori questioni riguardanti la posizione di **VALDO Spumanti** nel segmento delle bollicine, i consigli e suggerimenti per la conservazione e il consumo del Prosecco e il valore aggiunto che il prodotto conferisce alla ristorazione.

Il primo wine tasting si è svolto il 21 maggio presso l'Italian Restaurant Carmen, alla presenza degli chef dei maggiori ristoranti italiani dell'area di Kuni-tach e Tachikawa, clienti della Sekiya, distributore facente capo a Kikkoman. A seguire, il 22 maggio, il secondo incontro al ristorante Aoyama-Kaikan, organizzato da Tatsumi, altro distributore legato a Kikkoman, e infine, il 23 maggio, ha avuto luogo la giornata dedicata alle press interview, con la partecipazione di riviste specializzate quali il Magazine Gourmet-Journal, il Wine Magazine WandS e il giornale Shu-han-News, per concludersi con l'incontro con la Sales Promotion Authority of Italy.

VALDO Spumanti, con questi prestigiosi appuntamenti, ha confermato l'importanza della sua presenza nel paese del Sol Levante, grazie alla sua gamma di referenze, tanto vasta in termini quantitativi quanto superba dal punto di vista qualitativo. Fra i prodotti di punta dell'azienda, le eccellenti selezioni quali il Valdo Numero 10, la Cuvée del Fondatore e le Cuvée di Boj, Viviana e dei Dogi, oltre naturalmente agli eccellenti spumanti Valdo Marca Oro VSQPRD, Cartizze e Cuvée Rosé. Spumanti unici, che fanno primeggiare l'alta qualità italiana in un mercato - quello nipponico - che, per il vino, rimane uno dei più importanti e ricchi di opportunità al mondo. Un'altra grande occasione per ribadire la leadership di Valdo Spumanti nel settore delle produzioni enologiche e la sua vocazione all'espansione al di là dei confini nazionali verso la continua conquista di nuovi mercati.

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com