



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

Comunicato Stampa

VALDO CUVÉE DEL FONDATORE MIGLIORE SPUMANTE PROSECCO ITALIANO AL SENSOFWINE 2009

Valdo Spumanti, azienda leader nella produzione di Spumante Prosecco in Italia, continua a raccogliere importanti riconoscimenti con il conferimento del premio **Miglior Spumante Prosecco Italiano**, che verrà assegnato da Luca Maroni a **Valdo Cuvée del Fondatore**, nell'ambito della quinta edizione della manifestazione itinerante **SENSOFWINE** con tappa a Roma dal 20 al 22 novembre.

Valdobbiadene, 6 ottobre 2009 - . Più che uno spumante, un'esperienza. Più che un momento, un vero piacere: è **Valdo Cuvée del Fondatore**, un esplicito omaggio al fondatore dell'azienda, Sergio Bolla. Un Prosecco unico nel suo genere che verrà premiato da Luca Maroni, uno dei massimi esperti di vino in Italia, in occasione della manifestazione promozionale **SENSEOFWINE**, dal **20 al 22 novembre a Roma**, nella splendida location dell'**Auditorium Parco della Musica**. L'evento, esclusivo per i produttori italiani, rafforza il rapporto intessuto con appassionati ed operatori del settore nella Capitale fin dalle sue prime edizioni.

Riservata ai produttori presenti nell'Annuario dei Migliori Vini Italiani di Luca Maroni, **SensofWine** rappresenta un'importante vetrina internazionale che offre ampia visibilità alla **Cuvée del Fondatore**, perfetto esempio dell'eccellenza del territorio di Valdobbiadene e dei valori del *Made in Italy*.

Nato da un ideale equilibrio di uve Prosecco e Chardonnay, **Valdo Cuvée del Fondatore** si distingue, infatti, per le sue peculiarità all'interno della "**Linea Prestigio**", una selezionata gamma di spumanti unici creata dalla "**Scuola spumanti Valdo**" per rispondere alle esigenze della ristorazione qualificata e delle enoteche, che comprende "**Valdo numero 10**", "**Cuvée de Boj**", "**Cuvée Viviana Cartize**" e "**Cuvée del Dogi**".

Tra le motivazioni per l'assegnazione del Premio come Migliore Spumante Prosecco Italiano alla **Valdo Cuvée del Fondatore** emergono le sensazioni provate da **Luca Maroni**:

Consistenza: 26 - Equilibrio: 33 - Integrità: 33

"Sensazioni: gran dolcezza di frutto, gran morbidezza di contatto: un vino briosamente, suadentemente cremoso e felpato. Questo al suo avvolgente gusto, ma l'empireo è il suo profumo. Non nuova questa varietà, anzi suadentemente adusa, a porgersi con favolosa fragranza di fruttosa natura, eppure, avvertire all'olfatto le sue carezze di mela x uva di delicatezza e integrità silvestre, stupisce e gratifica profondamente i nostri sensi. E più e più volte lo si torna così ad ispirare, per godere della sua briosa sofficità, della sua ben polposa linfaticità flessuosa. Fra le tante suadenze si tersamente godute, la più luminosa è una cometa di dolci, algide, leggiadrissime e vanigliose spezie. Il miglior Prosecco dell'anno, un vino frutto di cristallina enologia esecutiva".

Più ampia di una fiera, più variegata di un happening, più elaborata di una degustazione, ormai giunta alla quinta edizione, **SensofWine** è un'occasione unica per aprirsi ai mercati internazionali, un palcoscenico di eccellenza enologica nazionale, presentata in città con alto interesse commerciale per il vino italiano, in location di altissimo profilo in Italia e nel Mondo. Una serie di eventi in *roadshow* finalizzati alla vendita, al contatto, alla divulgazione e alla comunicazione che si svolgeranno: 23-24 ottobre 2009 a Washington, Piazza Italia - Hilton Hotel; 20-21-22 novembre 2009 a Roma, Auditorium Parco della Musica; 29-30 gennaio e 1 febbraio 2010 a Monaco di Baviera, Literaturhaus München; 23 febbraio 2010 a New York, Cipriani Wall Street.

Valdo Spumanti

Valdo Spumanti nasce nel 1926 ed è oggi leader in Italia per la produzione di spumante. L'azienda, con headquarter a Valdobbiadene, vanta un organico di 50 dipendenti, una superficie industriale di 20 mila metri quadrati, 3 punti produttivi per vinificazione, imbottigliamento e logistica e una superficie controllata di vigneti "Prosecco Doc" di 155 ettari. 6,6 milioni le bottiglie prodotte nel 2008, con un fatturato di 29,5 milioni di euro, realizzato per il 65% in Italia e per il 35% all'estero. I canali distributivi di riferimento di Valdo Spumanti sono la GDO, in cui primeggia il Marca Oro, e l'Ho.Re.Ca., con la Linea Prestigio, portfolio di spumanti unici per caratteristiche fisiche e di gusto, qualità e personalità.