

## LA GUIDA DEL GAMBERO ROSSO PREMIA IL PRESTIGIO DI VALDO OTTIMI RICONOSCIMENTI PER 5 ETICHETTE DELL'AZIENDA DI VALDOBBIADENE



Ottobre 2014 - Prosecco Valdo, leader a livello nazionale e globale del Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, anche quest'anno è pluripremiato dalla Guida Vini 2015, quasi un en plein per la sua linea Prestigio. La collezione di 6 etichette della linea, la più raffinata espressione della qualità Valdo, si è aggiudicata un totale di 8 bicchieri, assegnati a Valdo Numero 10, Cuvée di Boj, Cuvée 1926, Cuvée Viviana e Cuvée del Fondatore. L'azienda è molto orgogliosa di questo riconoscimento per la sua linea Prestigio, alla quale dedica un'ampia attività di ricerca per individuare innovative forme di vinificazione e, attraverso il lavoro di cantina, ottenere nuovi prodotti di straordinario valore, nel nome di un'evoluzione enologica orientata all'eccellenza.

All'interno della guida, sempre più ricca e aggiornata, strumento insostituibile per appassionati e professionisti del settore, il gruppo di oltre sessanta degustatori, che ha girato in tutta Italia per selezionare il meglio dell'enologia, ha riconosciuto in particolare alla Cuvée del Fondatore le seguenti peculiarità:

**“Convincente la Cuvée del Fondatore, un Prosecco che si avvale di una breve e parziale sosta in rovere prima di effettuare la presa di spuma, che si protrae a lungo alla ricerca di complessità ed eleganza. I profumi hanno perso le note più fresche e floreali per donare invece una bella sensazione fruttata e di spezie dolci che troviamo perfettamente espresse in un palato cremoso e di buona lunghezza”.**

Il Prosecco, brioso e versatile, sinonimo di uno stile di vita e di un lifestyle tutto italiano, è ormai un fenomeno internazionale; anche gli esperti enologi del Gambero Rosso hanno sottolineato che a Valdobbiadene ci sono sempre più aziende che sanno esaltare la delicata ed effervescente aromaticità del Prosecco. Tra queste, Valdo è certamente l'azienda che più di tutte ha contribuito al successo del Prosecco nel mondo con un export di oltre il 50% della sua produzione in oltre 40 Paesi.

Per la 28esima edizione della Guida Vini del Gambero Rosso, la più autorevole e diffusa pubblicazione sul vino italiano, la parola d'ordine è internazionalità. La guida è stata tradotta in tedesco, inglese, cinese e giapponese ed esalta la crescita di export dei vini italiani sui mercati internazionali, dimostrando di essere uno strumento principe di conoscenza e approfondimento per tutti gli amanti del vino italiano nel mondo.



Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release

## Palmarès

**2 BICCHIERI** alla **Cuvée Viviana**, la Cru Valdobbiadene DOCG, prodotta con 100% di uve Cartizze, provenienti dai vigneti della parte alta, dell'impervia e assolata collina di Cartizze, secondo il metodo Charmat Lungo di cinque mesi e successiva maturazione in bottiglia per tre mesi.

**2 BICCHIERI al millesimato Numero 10**, ottenuto con Metodo Classico, dieci mesi di rifermentazione in bottiglia e sei mesi di riposo dopo la sboccatura. Ottenuto da una precoce Cuvée delle migliori uve Glera del raccolto Valdo.

**2 BICCHIERI** alla **Cuvée del Fondatore**, un millesimato e una pregiata Cuvée ottenuta con un metodo particolare di spumantizzazione che comprende un parziale affinamento in barrique di rovere. Uno charmat lungo di dodici mesi e successiva maturazione in bottiglia per sei mesi.

**1 BICCHIERE** alla **Cuvée di Boj**, il Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG brut, massima espressione di tipicità del territorio, prodotto con le uve dell'antica "valle dei buoi", nota per la sua straordinaria vocazione vinicola.

**1 BICCHIERE** alla **Cuvée 1926**, extra dry Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, Metodo Charmat lungo di 5 mesi e successiva maturazione in bottiglia per 3 mesi.

*Valdo nasce nel 1926 a Valdobbiadene, area geografica a nord di Treviso nota per la vocazione vinicola straordinariamente unica, dove vengono coltivate le uve del Prosecco Superiore DOCG. Il marchio è leader di mercato in Italia per la produzione di Prosecco e Charmat, controlla una superficie di 155 ettari di vigneti e vanta un export di oltre il 44% del suo fatturato. Ecco perché oggi Valdo rappresenta un'eccellenza italiana che ha fortemente contribuito al successo del Prosecco nel mondo, espressione del Made in Italy, portatore, anche presso il pubblico internazionale, di un lifestyle tutto italiano di chi ama godere il meglio della vita; ecco perché si dice: Prosecco Valdo for Life Lovers.*