



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

Comunicato Stampa

**VALDO ORIGINE VESTE "L'ETICHETTA D'ARGENTO"
DELL'INTERNATIONAL PACKAGING COMPETITION**

L'ultimo nato in Casa Valdo, studiato appositamente per il mondo del wine bar e dell'aperitivo, è stato premiato per lo stile e l'originalità della bottiglia dal fascino "modernamente retrò" da una giuria di giornalisti e designer di livello internazionale.

Vinitaly, 7-10 aprile 2013 – Valdo Origine, lo spumante brut destinato al **canale Super Horeca**, ha conquistato il premio **"Etichetta d'Argento" 2013** che viene **attribuito** ogni anno **da Verona Fiere** in vista del Vinitaly, il Salone Internazionale dei Vini e dei Distillati, per premiare i migliori abbigliamenti di vini e distillati provenienti da uve, in base alla creatività e attrattività di pack e immagine coordinata.



*Silver Medal
International Packaging
Competition*

*Vino Spumante Brut
Origine*

La referenza Valdo, lanciata nel 2011 per affiancare la linea Prestigio dell'azienda, si è infatti **classificata al secondo posto nella categoria Vini Spumanti: la giuria**, composta da giornalisti e designer di livello internazionale e presieduta da Flavio Albanese, fondatore dello studio di architettura ASA Studioalbanese, **ha premiato lo stile e l'originalità della bottiglia a marchio Valdo che si distingue per il suo appeal visivo dal fascino "modernamente retrò"**.

Si tratta di un **riconoscimento molto importante** per l'azienda di Valdobbiadene, **arrivato a coronamento di un lungo lavoro creativo** che ha permesso di lanciare sul mercato un prodotto qualitativamente al top e accuratamente studiato nell'immagine e nel pack: Valdo Origine **ha segnato l'ingresso di Valdo nel dinamico canale Super Horeca**, considerato assolutamente strategico per la crescita, a livello nazionale e internazionale e **in poco più di un anno ha superato il mezzo milione di bottiglie vendute.**

Valdo Origine nasce da un progetto, tutt'ora in evoluzione, che enfatizza non solo le caratteristiche intrinseche del prodotto, **realizzato con uve ad alta vocazione spumatistica**, ma che gode anche di un'immagine e di un **posizionamento peculiare**, incentrato su un sapiente gioco di rimandi fra l'indiscusso legame alla tradizione e l'irresistibile tendenza alla modernità.

La **bottiglia esclusiva**, una **Champagnotta Prestige in vetro verde Etrusco**; la splendida **etichetta serigrafata**, con un logo e un decoro che richiamano l'eleganza della Belle Époque e le sinuosità dello stile Liberty; la **capsula De Luxe**, che coniuga praticità e raffinatezza: queste le caratteristiche che hanno consentito a Valdo Origine di spiccare fra i suoi competitor e aggiudicarsi il prestigioso premio che ripaga i grandi sforzi profusi dall'azienda nel continuo miglioramento della propria immagine, sia in Italia che sui mercati internazionali.

*"Il premio dell'International Packaging Competition – ha dichiarato **Pierluigi Bolla, Presidente Valdo Spumanti** – è per noi motivo di grande soddisfazione perché rappresenta il primo successo della nostra etichetta all'interno di un concorso dal respiro internazionale. Il riconoscimento, inoltre, dimostra il valore di un progetto apprezzato sia dal mercato che dalla commissione esaminante, e ci spinge a continuare sulla strada intrapresa della ricerca e dell'innovazione, anche nel campo del packaging".*

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com