



Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release

## **VALDO PROTAGONISTA DELLA VENEDEMMIA DI VIA MONTENAPOLEONE 2014**

### **LA STRADA MILANESE DELL'ELEGANZA ACCOGLIE LE ECCELLENZE VINICOLE PER UNA SERATA DI DEGUSTAZIONE NELLE BOUTIQUE DEL LUSSO.**

Milano, 9 ottobre 2014

Fratelli Rossetti ha scelto Valdo, il marchio leader nella produzione del Valdobbiadene Prosecco Superiore DOGC, come partner per l'edizione 2014 della Vendemmia di Montenapoleone, l'attesissimo evento milanese che abbina prestigiose etichette del mondo vinicolo ai marchi del lusso.

Durante la degustazione, sarà offerta la raffinata Cuvée Valdo 1926, un extra dry 100% uva Glera, denominata con l'anno di fondazione dell'azienda.

Valdo nasce nel 1926 a Valdobbiadene, nell'area geografica a nord di Treviso nota per la particolare vocazione vinicola straordinariamente unica dove vengono coltivate le uve del Prosecco Superiore a Denominazione Controllata e Garantita.

In oltre ottant'anni di passione per le sue bollicine, l'azienda di Valdobbiadene ha maturato un grande savoir faire enologico, un patrimonio di esperienza e sensibilità con una continua ricerca di qualità superiore.

Oggi, Valdo è leader di mercato in Italia per la produzione di Prosecco e Charmat, controlla una superficie di 155 ettari di vigneti e vanta un export di oltre il 45% del suo fatturato.

Ecco perché, a tutti gli effetti, rappresenta un'eccellenza italiana che ha fortemente contribuito al successo del prosecco nel mondo, espressione del Made in Italy e del gusto italiano.

Valdo sta vivendo un successo senza confini, portatore, anche presso il pubblico internazionale, di un lifestyle tutto italiano di chi ama godere, ogni giorno, il meglio della vita ecco perché si dice: Prosecco Valdo for Life Lovers.

***Valdo nasce nel 1926 a Valdobbiadene, in un'area geografica, a nord di Treviso, nota per la sua vocazione vinicola straordinariamente unica dove vengono coltivate le uve del Prosecco Superiore Docg.***

***Il marchio è leader di mercato in Italia per la produzione di Prosecco e Charmat, controlla una superficie di 155 ettari di vigneti e vanta un export di oltre il 45% del suo fatturato.***

***Ecco perché oggi Valdo rappresenta un'eccellenza italiana che ha fortemente contribuito al successo del Prosecco, sempre più apprezzato dal pubblico, espressione del made in Italy e del gusto italiano nel mondo.***