



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

TEATRO DELL'OPERA DI ROMA BRINDA CON VALDO SPUMANTI ALLA PRIMA DEL FALSTAFF

Dalle cantine di Valdobbiadene alla bouvette del teatro. **Valdo Spumanti**, azienda leader nella produzione di Spumante Prosecco in Italia, viene scelto dal Teatro dell'opera di Roma per brindare con la **Cuvée del Fondatore**, vincitrice del premio Miglior Spumante Prosecco Italiano del 2009, alla prima del **Falstaff di Verdi**, in occasione della rappresentazione inaugurale della stagione 2010 che si è tenuto il 23 gennaio.

Valdobbiadene, 25 gennaio 2010 - "Dal labbro il canto estasiato vola" – Romanza di Fenton – Atto III, quadro II.

E sulle labbra estasiato di coloro che erano presenti alla prestigiosa prima del "**Falstaff**", che si è tenuta **sabato 23 gennaio al Teatro dell'Opera di Roma**, si è posato il gusto suadente delle bollicine dell'alto artigianato italiano della **Cuvée del Fondatore** di **Valdo Spumanti**, partner della serata e che ha accompagnato il brindisi al termine dello spettacolo a cui si sono uniti il **Sindaco di Roma Gianni Alemanno** e il **Sovrintendente Catello De Martino**.

La lunga storia del Teatro dell'Opera di Roma si presenta con un intreccio particolare di nomi ed eventi che dal profilo istituzionale all'anima architettonica, ne hanno segnato i tratti di unicità e prestigio, dotando la capitale di una sede consona al suo rango e al prestigio universale della tradizione lirica italiana. Un luogo di straordinaria bellezza che diventa di volta in volta palcoscenico delle più importanti rappresentazioni teatrali e musicali, rispettando gli stessi valori di tradizione ed esclusività di Valdo Spumanti.



"Essere scelti da un teatro di grande prestigio come il Teatro dell'Opera di Roma - ha dichiarato **Pierluigi Bolla**, Presidente Valdo Spumanti - rappresenta per la nostra azienda motivo di grande orgoglio. Questa opportunità ci consente di testimoniare ulteriormente la volontà di condividere dei valori congiunti alla forza della cultura e al piacere dell'arte, in un incontro e scambio di tradizione e contemporaneità. Un equilibrio che ritengo obbligato per la crescita di un marchio ricco di storia e con uno sguardo sempre attento e rivolto al mondo e alle sue evoluzioni".

Il perlage delicato della Cuvée del Fondatore ha accompagnato il brindisi della prima della commedia lirica **Falstaff**, l'ultima opera di **Giuseppe Verdi**, regia di **Franco Zeffirelli**, confermando per Valdo Spumanti la scelta del teatro come espressione culturale nella quale identificare i valori di stile, qualità, tradizione e personalità, propri del brand ed espressi nella **Linea Prestigio**. Una gamma di spumanti, distribuita nella ristorazione di alto livello, unici per caratteristiche fisiche e di gusto, qualità e personalità, di cui fanno parte Valdo Numero 10, Cuvée di Boj, Cuvée Viviana Cartizze, Cuvée dei Dogi e Cuvée del Fondatore, che rappresentano la massima espressione della "Scuola spumanti Valdo" per rispondere alle esigenze della ristorazione qualificata e delle enoteche.

Una fusione tra arte, cultura e gusto che ha dato vita ad un ricercato connubio d'eccellenza in cui si è inserita la **Cuvée del Fondatore**, una sapiente cuvée nata dal perfetto equilibrio di uve Prosecco Doc e Chardonnay. Dal colore giallo paglierino con riflessi dorati e dal perlage ricco e sottile, rappresenta la scelta ideale per occasioni celebrative e avvenimenti importanti. Il bouquet richiama la frutta matura e il profumo del miele con un sapore pieno, armonico, vellutato e dalla pronunciata personalità.

E se è vero che "nel mondo tutto è una burla" è sempre meglio affrontarlo con un sorriso e accompagnarlo con il gusto per opere di prestigio.

Corporate background Valdo Spumanti

Valdo Spumanti nasce nel 1926 ed è oggi leader in Italia per la produzione di spumante. L'azienda, con headquarter a Valdobbiadene, vanta un organico di 50 dipendenti, una superficie industriale di 20 mila metri quadrati, 3 punti produttivi per vinificazione, imbottigliamento e logistica e una superficie controllata di vigneti "Prosecco Doc" di 155 ettari. Sono 7 milioni le bottiglie prodotte nel 2009, +6% rispetto al 2008, e il fatturato ha registrato un incremento del +10% con 32,5 milioni di euro, realizzato per il 60% in Italia e per il 40% all'estero.

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com