



Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release Press Release

**VALDO PARTECIPA A VINO IN VILLA 2014,
IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE.**

Conegliano Valdobbiadene, 17-18 Maggio 2014

Anche quest'anno si è conclusa con grande successo l'edizione di Vino in Villa, il più importante appuntamento annuale organizzato dal Consorzio di Tutela del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene con lo scopo di promuovere il Prosecco Superiore DOCG presso tutti gli operatori di settore, i giornalisti e i consumatori nazionali ed internazionali.

Valdo, leader in Italia nella produzione di Prosecco e Charmat secco, in continua espansione sia in Italia sia all'estero non poteva certo mancare a questa XVII edizione del festival che si è tenuta il 17 e 18 maggio presso lo splendido Castello trevigiano di S. Salvatore di Susegana.

Una due giorni ricca di appuntamenti, seminari, incontri guidati e degustazioni di approfondimento in cui si è alzato il sipario su un prodotto d'eccellenza, il Prosecco Superiore DOCG, in costante crescita dentro e fuori i confini nazionali.

«Il Prosecco non è più un fenomeno, ma una grande realtà», sostiene Pierluigi Bolla, Presidente Valdo, «è un prodotto italiano che rappresenta bene lo stile di vita di oggi». Il Prosecco sta vivendo un successo internazionale grazie al suo essere easy to drink, fresco e versatile in ogni occasione, le stesse caratteristiche che hanno reso Valdo il Prosecco Superiore DOCG più bevuto al mondo.

Valdo nasce nel 1926 a Valdobbiadene, in un'area geografica, a nord di Treviso, nota per la sua vocazione vinicola straordinariamente unica dove vengono coltivate le uve del Prosecco Superiore Docg.

Il marchio è leader di mercato in Italia per la produzione di Prosecco e Charmat, controlla una superficie di 155 ettari di vigneti e vanta un export di oltre il 45% del suo fatturato.

Ecco perché oggi Valdo rappresenta un'eccellenza italiana che ha fortemente contribuito al successo del Prosecco, sempre più apprezzato dal pubblico, espressione del made in Italy e del gusto italiano nel mondo.