



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

VALDO SPUMANTI CON INTERNI PER GREEN ENERGY DESIGN

In occasione del FuoriSalone® 2008, INTERNI, prestigiosa rivista di riferimento per architetti, grafici e interior designer, ha scelto Valdo Spumanti e i suoi raffinati perlage per brindare, durante la Settimana milanese del Design - 15-21 aprile 2008 -, al grande Evento GREEN ENERGY DESIGN, dedicato all'energia e al progetto di design eco-sostenibile ed eco-compatibile.



Milano 15-21 aprile 2008 – Valdo Spumanti, lo storico produttore di Prosecco di Valdobbiadene, è stato uno degli spumeggianti protagonisti del FuoriSalone®, l'evento più atteso dal popolo internazionale del design, che si è radunato a Milano in occasione dello svolgimento della manifestazione Salone del Mobile 2008. La versatile eleganza e i raffinati perlage hanno infatti accompagnato tutti gli eventi collaterali alla manifestazione **GREEN ENERGY DESIGN**, progetto-evento promosso per mettere in mostra il processo creativo di una serie di progettisti italiani e internazionali mediante interventi caratterizzati da un approccio altamente sperimentale e multimediale, in grado di trasmettere alla "città diffusa" la cultura e l'espressione del design, il fermento di idee e di creatività che caratterizza il mondo del design e dell'architettura in relazione ai temi sempre più attuali del rapporto tra ambiente e nuove espressioni progettuali.

Come ogni anno, in occasione di questa importante fiera, la città di Milano è diventata il palcoscenico mondiale del design, mobilitandosi anche con l'atteso evento del Fuorisalone®, una ricca composizione di appuntamenti a cielo aperto e indoor nei luoghi più rappresentativi della metropoli, in cui la presentazione delle novità più attraenti e qualitativamente interessanti del design italiano e internazionale si è mescolata, in un mix da non perdere, con un ricco programma di feste, serate glamour, passerelle, aperitivi, installazioni ed eventi.

I proseccchi Doc - Denominazione di origine controllata - di **Valdo Spumanti**, un connubio di alta classe fra innovazione tecnologica di cantina, tradizione e valorizzazione dell'ambiente, hanno quindi avuto una presenza multiforme. Nei press-kit informativi della conferenza stampa sono state proposte le accattivanti soluzioni mignon in vetro del "Prosecco extra-dry", miniaturizzazioni di un prodotto di classe studiate anche per un consumo "easy" nei luoghi più fantasiosi e impensati. In conclusione della conferenza stampa, alla quale hanno partecipato oltre 400 giornalisti appartenenti alla stampa nazionale ed internazionale dell'arredo e design, nell'ambito dell'aperitivo riservato alla stampa, **Valdo Spumanti** ha dato l'occasione di assaporare un prodotto della sua linea più celebre, "Prestigio", il "Prosecco Cuvée di Boj", dal profumo di pera e mela Golden.

Valdo Spumanti, infine, ha suggellato con la propria presenza sia la cena di gala che la festa urbana inaugurale della manifestazione **GREEN ENERGY DESIGN** svoltasi nei **Cortili dell'Università degli Studi di Milano**, dove i partecipanti hanno avuto l'occasione di gustare il suo prodotto storico per eccellenza, il "Prosecco di Valdobbiadene Doc Marca Oro" una griffe dal profumo fruttato, straordinariamente versatile negli abbinamenti con i piatti più vari e il "Prosecco di Valdobbiadene Doc Marca Oro", il Prosecco più venduto in Italia.