



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

VALDO SPUMANTI ALLA CONQUISTA DEI MERCATI ESTERI A TU PER TU CON PAOLO OLIVIERO

“Prodotti eleganti e di qualità, per rafforzare la presenza sui mercati europei. In programma il potenziamento della rete distributiva negli Stati Uniti. I nuovi mercati extra-Ue più promettenti? Messico, Brasile e Giappone”. Intervista a Paolo Oliviero, export manager di Valdo Spumanti.

Verona, 3-7 aprile 2008 - Valdo Spumanti è un esempio di azienda italiana che ha saputo progressivamente rafforzare la propria presenza sui mercati enologici internazionali, collocando le proprie linee di Prosecco Doc nelle fasce medio-alte del mercato, soprattutto nei canali della ristorazione di prestigio. Anche grazie al supporto di partner affidabili e di un'efficace rete distributiva, il trend delle vendite in numerosi Paesi europei ed extra-continentali ha registrato una costante espansione.



Facciamo un bilancio dei risultati ottenuti, negli ultimi anni, da Valdo Spumanti nell'export.

I risultati fino ad oggi raggiunti, sono stati ottimi. Abbiamo registrato una costante espansione di Valdo sui mercati mondiali, soprattutto negli ultimi 6-7 anni, con una crescita dell'incidenza delle esportazioni sul valore del nostro fatturato, dal 10% del 2002 al 35% del 2007. Nel 2007, in particolare, sui mercati esteri, le bottiglie vendute sono aumentate di circa il 24% rispetto al 2006, anche grazie ad una rete distributiva capillare ed efficace, in oltre 25 Paesi. Rimangono, tuttavia, ancora molte potenzialità da sfruttare.

Quali sono gli obiettivi ancora da raggiungere?

Nel medio termine, l'obiettivo prioritario è una ri-organizzazione della nostra forza vendita negli Stati Uniti, un mercato con interessanti chance di sviluppo per il Prosecco e, più in generale, per tutti i prodotti Valdo. Sono in corso, inoltre, trattative con importanti distributori in altri Paesi europei, che riconoscono nel marchio Valdo un partner valido e affidabile.

Qual è la posizione di Valdo Spumanti sul mercato europeo dei vini spumanti?

In molti Paesi Ue, Valdo occupa una posizione di notevole prestigio e, sovente, di leadership di mercato, in particolare nelle aree di lingua tedesca, dove l'azienda vanta, da molti anni, una presenza importante. In generale, il mercato europeo risulta essere più maturo, ed i consumatori sono più attenti alla qualità, oltre che al brand.

E nei Paesi extra-europei?

Nei mercati extra-continentali, ci si confronta con modelli culturali e tradizioni diverse. Per questo sono necessari maggiori sforzi per raggiungere e conquistare i consumatori. Anche dai Paesi più lontani, tuttavia, giungono gratificazioni e performance eccellenti. Mi riferisco, nello specifico, a Messico, Brasile e Giappone, mercati che ci hanno offerto incoraggianti risultati di vendita e di collocamento commerciale del brand.

Quale ruolo ha l'innovazione, di processo e di prodotto, per Valdo Spumanti?

Valdo è stata un'azienda lungimirante, inaugurando, già alcuni anni fa, una linea di Prosecco particolarmente adatta ai circuiti della ristorazione, e contribuendo in maniera preponderante, a riqualificare un vino elegante, per troppo tempo sacrificato ad un ruolo di semplice aperitivo. Recentemente, inoltre, è stato lanciato il "Valdo Numero 10", il Prosecco realizzato con il Metodo classico. Accanto all'eccellenza del know how nella tecnologia di vinificazione, Valdo affianca idee accattivanti e creative nella foggia delle bottiglie e nel design delle confezioni, potendo così collocare il brand sulla fascia medio-alta del mercato, anche sul versante dei mercati internazionali.

Valdo Spumanti in pillole

Fatturato 2007	28 milioni di euro (+12% rispetto al 2006)
Numero di bottiglie prodotte nel 2007	6,5 milioni (+17% rispetto al 2006)
Quota di export in valore sul fatturato	35%
Numero clienti	12.000
Superficie controllata coltivata a Prosecco Doc	155 ettari

Le immagini sono disponibili nel cd in allegato

UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com