



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

EXPORT IN CRESCITA NEL 2008 PER VALDO SPUMANTI

L'export per Valdo Spumanti registra nel 2008 un incremento del 5% ottenendo risultati positivi nei mercati tradizionali e significative performance nei Paesi extra-europei emergenti, come Messico, Brasile, Giappone, Corea e Cina. La presenza in oltre 30 Paesi concretizza l'obiettivo dell'azienda di promuovere una diffusa cultura dello spumante Prosecco nel mondo.

Vinitaly, 2-6 aprile 2009 - Valdo Spumanti conferma i numeri nell'export, che cresce del 5% rispetto al 2007 andando così a rappresentare il 35% del fatturato dell'azienda di Valdobbiadene. La Germania continua a detenere lo scettro del Paese più recettivo, occupando la fetta più grossa del totale export – mantenuta grazie ad una diversificazione dell'offerta e dei canali di vendita –, ma avanza il gradimento anche in altri mercati europei, Inghilterra e Austria in primis.



Una crescita costante, realizzata soprattutto negli ultimi 7 anni, frutto di una corretta organizzazione della forza vendita e di intense trattative con importanti distributori stranieri. Ma non solo. I numeri positivi che si registrano nei mercati esteri dipendono fortemente dalla strategia adottata dall'azienda che ha creato una linea di Prosecco ad hoc per il circuito della ristorazione – le cinque referenze della Linea Prestigio – e che ha agito in modo da riqualificare un vino elegante che per troppi anni è stato sacrificato ai ruoli di aperitivo o di prodotto da riservare ai momenti di festività. Destagionalizzazione, quindi, e maggiore popolarizzazione dei consumi – ottenuta anche grazie alla sempre più diffusa moda dell'aperitivo – sono gli elementi chiave su cui l'azienda continuerà a puntare, in Italia come all'estero.

Per il 2009 Valdo Spumanti si attende di proseguire il percorso positivo avviato con gli Stati Uniti e concretizzato anche grazie al rinnovamento della struttura di vendita che ha già portato interessanti risultati con l'inserimento dei prodotti Valdo Spumanti all'interno degli stati più significativi e altovedenti, come quello di New York.

Grande interesse ed impegno anche nei confronti dell'Estremo Oriente, dove l'azienda parteciperà nel corso dell'anno ad importanti fiere e workshops, soprattutto in Corea e Cina. Lungimirante l'esperienza in Giappone dove, attraverso diversi incontri con Kikkoman – importatore licenziato in esclusiva per la distribuzione del marchio –, si è puntato alla promozione dell'immagine del Prosecco nel Paese, dove il consumo di vino e spumante è costantemente in crescita grazie ad un cambiamento delle abitudini alimentari, soprattutto fra le generazioni più giovani.

Ma Valdo Spumanti non trascura l'Occidente e vanta ottimi contatti soprattutto nel Canada Orientale – Québec e Ontario – e nella British Columbia, in cui si registrano importanti risultati di vendita tali da portare l'azienda ad occupare una posizione privilegiata fra i leaders di mercato.

Uno dei prodotti più amati all'estero? L'irresistibile Prosecco Metodo Classico Valdo Numero 10, vera punta di diamante della Linea Prestigio che esprime al meglio l'eccellenza e il know how dell'azienda di Valdobbiadene.