



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

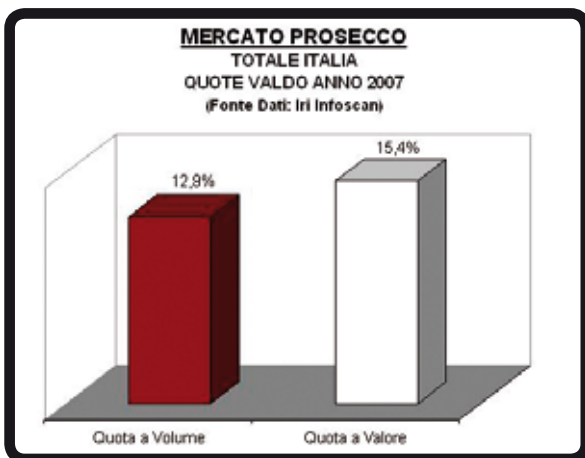
VALDO
SPUMANTI DAL 1926

PROSECCO, VALDO SPUMANTI IN CRESCITA DEL 12%

L'azienda di Valdobbiadene, nel 2007, tocca i 6,5 milioni di bottiglie, con 28 milioni di fatturato. Export in aumento del 24% rispetto al 2006. Il presidente e amministratore delegato Pierluigi Bolla: "L'export è in forte crescita"

Verona, 3-7 aprile 2008 - Con 6,5 milioni di bottiglie prodotte nel 2007, +17 per cento rispetto al 2006, Valdo Spumanti, azienda fondata nel 1926, di proprietà della famiglia Bolla di Verona, conferma la sua posizione di primo piano nella produzione di Prosecco, con una quota in Italia del 15,4% a valore e del 12,9% a volume e primo Spumante Prosecco venduto in Germania, con una quota del 16,6% a valore e del 12,0% a volume (Fonte dati Iri-Infoscan).

La brillante performance ottenuta nelle vendite 2007 dalla storica impresa vitivinicola di Valdobbiadene (Treviso) conferma il dinamismo di un attore del mercato enologico che, attraverso il riposizionamento verso l'alta gamma, la cura del territorio, la scelta dei vigneti, importanti investimenti in tecnologia in cantina nei processi di spumantizzazione e nella diversificazione delle linee di prodotto (grande successo ha ottenuto soprattutto nei mercati esteri il nuovo Rosè Valdo), ha saputo consolidare la propria presenza sul mercato italiano e potenziare progressivamente i volumi di export in oltre 25 Paesi.



Il fatturato di Valdo Spumanti, nel 2007, si è attestato sui 28 milioni di euro, con un trend positivo del 12%, rispetto al 2006, di cui il 65% realizzato in Italia ed il 35% all'estero. Le vendite, nel mercato italiano, hanno registrato un incremento del 6% sul 2006, mentre, dai mercati stranieri, è giunta una variazione positiva del 24%.

Il Prosecco – vitigno già conosciuto in epoca romana, una Doc prodotta in 15 Comuni fra Valdobbiadene e Conegliano, a nord di Treviso – sta infatti incontrando sempre più le preferenze dei consumatori italiani e stranieri, collocandosi ai primi posti nella graduatoria internazionale dei vini spumantizzati, facendo concorrenza ai "Cava" spagnoli ed in alcuni casi anche agli "Champagne" francesi.

Valdo Spumanti, che vanta un organico di 50 dipendenti, una superficie industriale di 20mila metri quadrati, 3 punti produttivi per vinificazione, imbottigliamento e logistica, e una superficie controllata di vigneti "Prosecco Doc" di 155 ettari, oltre a consolidare i propri flussi commerciali in mercati tradizionalmente ricettivi (soprattutto Germania, Inghilterra, Svizzera, Austria e Stati Uniti), punta a intensificare la penetrazione anche in altri Paesi emergenti, come Brasile e Giappone. «Valdo – sottolinea Pierluigi Bolla, presidente e amministratore delegato di Valdo Spumanti – ha progressivamente rafforzato la propria presenza all'estero, aumentando la propria quota di fatturato dal 10% del 2002 al 35% del 2007».