



VALDO SPUMANTI srl  
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia  
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750  
www.valdo.com - info@valdo.com

**VALDO**  
SPUMANTI DAL 1926

## **VALDO SPUMANTI È LEADER ASSOLUTO NEL SEGMENTO DELLO CHARMAT SECCO**

**L'azienda di Valdobbiadene da maggio 2009 è balzata in testa al più importante segmento dell'intera categoria spumanti, centrando nel mese di agosto 2009 il 10,1% di market share a valore, contro l'8,8% del primo competitor. La distribuzione ponderata sale a 62 punti.**

**Valdobbiadene, settembre 2009 - Valdo Spumanti**, leader nella produzione di Prosecco in Italia, ha tagliato un altro importante traguardo, diventando il primo produttore di spumanti – a valore – nel segmento dello Charmat Secco sul mercato della GDO. L'azienda di Valdobbiadene, come conferma l'analisi dei dati di sell-out **IRI Infoscán**, aveva “messo la freccia” già nel bimestre maggio-giugno: un trend che i due mesi successivi hanno rafforzato, portando Valdo al 10,1% di market share (agosto 2009), contro l'8,8% del primo competitor.

Si tratta di un risultato davvero straordinario per Valdo, che vede così premiate le brillanti performance ottenute nella vendita di Prosecco che, con una quota del 54%, rappresenta di gran lunga il vitigno di maggior peso all'interno della categoria degli Spumanti. “Il primato di Valdo nel segmento dello Charmat Secco – sottolinea **Giovanni Negri, Trade Marketing Manager dell'azienda** – acquista una valenza ancora più grande se consideriamo il divario distributivo che separa Valdo dai principali competitor”.

L'exploit degli ultimi mesi nel comparto dello Charmat Secco si inserisce in un quadro complessivamente molto positivo sia per il mercato degli spumanti (+8,6% a volume), sia per Valdo. Infatti, l'azienda consolida l'ottimo **trend di crescita** del progressivo **anno 2009** (+31,4% a volume). Inoltre, nel mese di **agosto 2009**, l'**azienda** di Valdobbiadene si è **riconfermata leader assoluto nel mercato del Prosecco con il 14,6% di quota a volume e il 17,5% di quota a valore**. Infine, vale la pena di sottolineare anche i **5 punti di incremento della distribuzione** segnati negli ultimi 12 mesi, che **portano Valdo a quota 62 punti a totale mercato** (94 negli iper e 55 nei supermercati).

### **Valdo Spumanti**

Valdo Spumanti nasce nel 1926 ed è oggi leader in Italia per la produzione di spumante. L'azienda, con headquarter a Valdobbiadene, vanta un organico di 50 dipendenti, una superficie industriale di 20 mila metri quadrati, 3 punti produttivi per vinificazione, imbottigliamento e logistica e una superficie controllata di vigneti “Prosecco Doc” di 155 ettari. Sono 6,6 milioni le bottiglie prodotte nel 2008, +2% rispetto al 2007, e il fatturato ha registrato un incremento del 6%, con 29,5 milioni di euro, realizzato per il 65% in Italia e per il 35% all'estero. I canali distributivi di riferimento di Valdo Spumanti sono la GDO, in cui primeggia il Marca Oro, e l'Ho.Re.Ca., con la Linea Prestigio, portfolio di spumanti unici per caratteristiche fisiche e di gusto, qualità e personalità. “Valdo numero 10”, la “Cuvée del Fondatore”, la “Cuvée di Boj”, la “Cuvée dei Dogi” e la “Cuvée Viviana” rappresentano la massima espressione della “Scuola spumanti Valdo” per rispondere alle esigenze della ristorazione qualificata e delle enoteche.