



VALDO SPUMANTI srl
Via Foro Boario 20 - 31049 Valdobbiadene (TV) Italia
t. +39 0423 9090 r.a. f. +39 0423 975750
www.valdo.com - info@valdo.com

VALDO
SPUMANTI DAL 1926

NASCE PERLAGE. IL NUOVO MAGAZINE FIRMATO VALDO SPUMANTI

Frizzante e accattivante restyling per l'house organ Valdo Spumanti che diventa una vera e propria rivista dedicata ai ristoratori high level del canale ho.re.ca.

Valdobbiadene, novembre 2008 - Spumante, cultura e bollicine secondo il life style targato Valdo. Da giugno 2008 **Valdo Spumanti** ha intrapreso una nuova avventura, questa volta editoriale, con il restyling dell'house organ aziendale **Perlage**, vera e propria rivista di 8 pagine dedicata ai ristoratori high level. Oltre ad uno strumento per veicolare i messaggi sulla vita aziendale, **Perlage** di volta in volta si propone di parlare di piacere, di cultura e di bollicine, diventando non un semplice periodico autoreferenziale, ma un prodotto giornalistico a tutti gli effetti che racconta il mondo dello spumante con stile e un pizzico di glamour, in linea con la frizzante realtà **Valdo Spumanti**.

Perlage vuole essere uno strumento di dialogo diretto con il top della ristorazione italiana e si inserisce nella strategia aziendale di trade marketing che punta ad un rafforzamento della propria immagine attraverso una logica di comunicazione integrata e a promuovere una maggiore notorietà ed autorevolezza della **Linea Prestigio**, vero fiore all'occhiello della produzione **Valdo Spumanti** che propone al canale ho.re.ca. cinque prodotti dalla seducente qualità: **Cuvée del Fondatore**, **Cuvée de Boj**, **Cuvée Viviana**, **Cuvée dei Dogi** e **Valdo Numero 10**, vera punta di diamante della gamma.



Perlage ospita fra le sue pagine interviste a personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport, della cultura e dell'imprenditoria, che rappresentano al meglio l'high level dei prodotti Valdo e dei clienti a cui Valdo si rivolge. Uno degli obiettivi che si prefigge è certamente quello di promuovere la cultura spumantistica italiana, motivo per cui nasce come un contenitore di informazione qualificata, grazie anche al costante dialogo con accreditati professionisti del settore: i migliori chef, sommelier ed esperti enologi.

Nel primo numero, che si apre con un'intervista a **Pierluigi Bolla**, Presidente **Valdo Spumanti**, hanno partecipato personalità come **Anna Falchi**, attrice di successo, e **Marco Sabellico**, giornalista enogastronomico nonché riconosciuto sommelier del Gambero Rosso, che ha offerto utili consigli ai lettori. Di forte impatto la sezione dedicata ai prodotti dell'azienda, che presenta le "perle" della Linea Prestigio.

Il secondo numero ha proposto invece un'intervista a **Paolo Zampieri** – Direttore Commerciale **Valdo Spumanti** – che ha parlato delle attività di trade marketing messe in campo dall'azienda finalizzate alla penetrazione del canale ho.re.ca. – e ha ospitato **Luca Maroni**, uno tra i più importanti esperti di vino in Italia e collaboratore della trasmissione radiofonica Decanter, **Gualtiero Marchesi**, uno dei massimi esponenti della cucina italiana a livello mondiale e patron de Il Marchesino, e il regista **Pupi Avati**, che festeggia i suoi primi 40 anni di carriera. Non manca il focus sui prodotti dell'azienda, con l'autorevole enologo **Gino Cini** che spiega il motivo del successo e della particolarità di **Valdo Numero 10**.

Entrambi i numeri offrono diversi consigli di abbinamenti tra vino e cibi particolari e di tendenza, come il sushi, oltre a suggerire gli appuntamenti più interessanti in programma nei mesi a seguire e curiosità su particolari e prestigiose location, come Cortina d'Ampezzo. Sono inoltre scaricabili in formato pdf dal nuovo sito aziendale, all'interno della sezione **Perlage**.

La grafica è elegante e accattivante, immagine in sintonia con i prodotti della Linea Prestigio e del mondo dello Spumante che Valdo rappresenta. La copertina cattura il lettore attraverso delle immagini di forte appeal, tanto che la rivista ha riscosso un forte apprezzamento da parte dei ristoratori high level tale da convincere l'azienda a trasformare **Perlage** da prodotto semestrale a trimestrale.



UFFICIO STAMPA VALDO SPUMANTI
CR&A Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Contact: Fabrizio Conti Riva
t. + 39 051 2961230 - mob. +39 349 5486190
press@creacomunicazione.com